



RAPPORT ANNUEL 2022



FÉDÉRATION BELGE DES BANQUES ALIMENTAIRES

CHAUSSÉE DE ZELLIK 12, B 7 – 1082 BRUXELLES

INFO@FOODBANKS.BE

WWW.FOODBANKS.BE

INTRODUCTION

2022 a sans aucun doute été l'année la plus difficile dans l'histoire des Banques Alimentaires Belges. L'inflation élevée et la guerre en Ukraine, avec une forte augmentation des prix de l'énergie et des denrées alimentaires, ont entraîné une augmentation sans précédent du nombre de personnes contraintes de demander une aide alimentaire.

Malheureusement, la demande accrue n'a pas pu être entièrement satisfaite en raison de l'insuffisance des approvisionnements. Le volume de produits reçus est resté au niveau de 2021. Par conséquent, le nombre de repas que nous avons pu distribuer par bénéficiaire a diminué.

Cependant, l'année écoulée a également été marquée par des changements radicaux au sein de l'organisation. Pas moins de 4 des 9 Banques Alimentaires ont déménagé. Les Banques Alimentaires d'Anvers, de Charleroi et du Limbourg ont emménagé dans des locaux loués plus adaptés. La Banque Alimentaire de Namur-Luxembourg, elle, s'est installée dans un nouveau bâtiment. Ainsi, ces Banques Alimentaires disposent désormais d'une infrastructure plus adaptée et sont mieux armées pour l'avenir.

Les défis restent importants pour 2023 également. Le nombre de personnes dans le besoin continuera vraisemblablement d'augmenter et la tâche de récolter suffisamment de nourriture pour répondre au mieux à la demande s'annonce rude. Le rôle social des Banques Alimentaires dans la lutte contre l'insécurité et le gaspillage alimentaires est et restera très important.

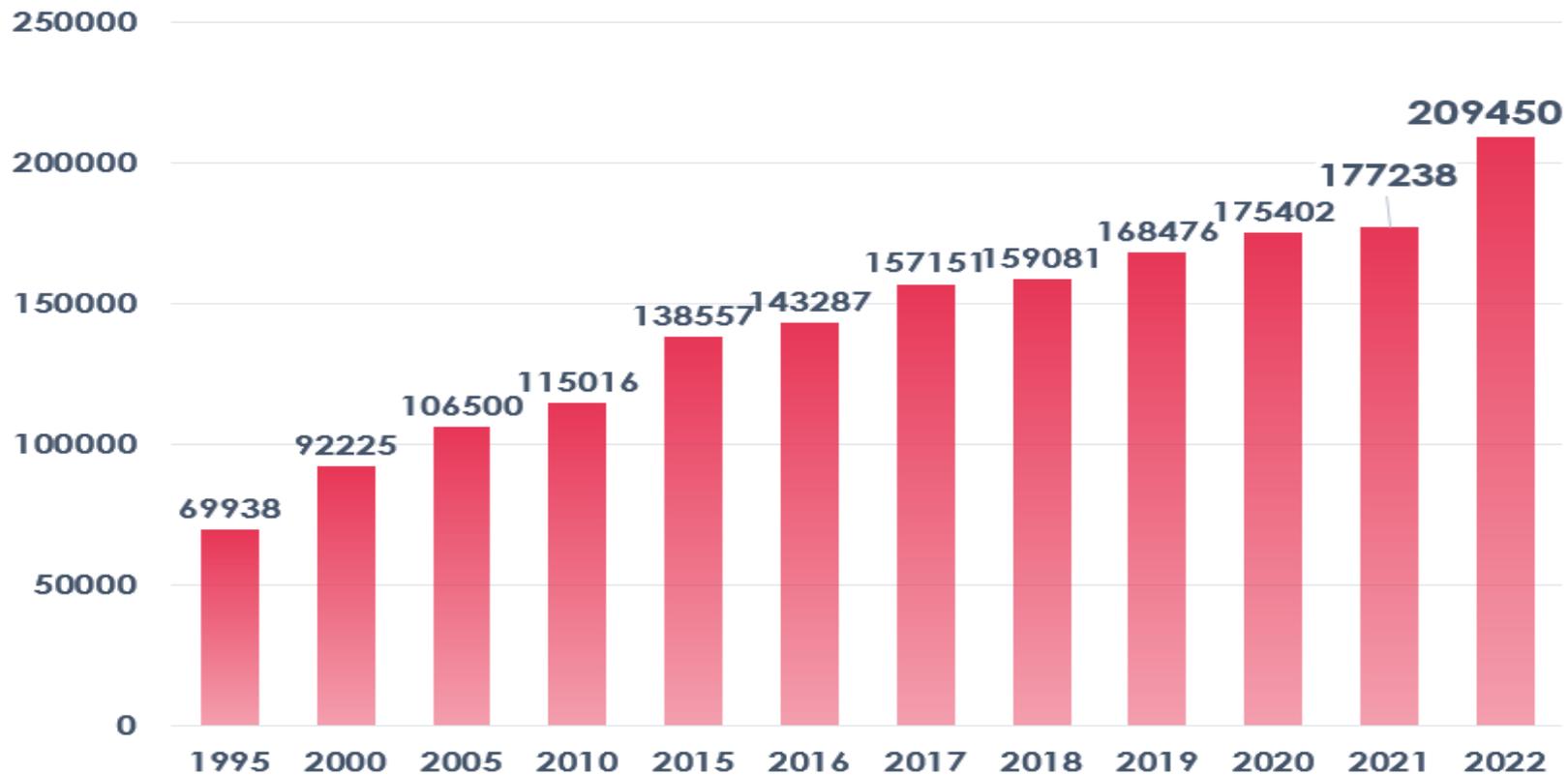
Tout cela n'est possible que grâce aux efforts désintéressés des nombreux bénévoles des Banques Alimentaires et des associations affiliées, mais aussi grâce aux denrées alimentaires offertes par nos fidèles partenaires et au soutien financier de nombreux particuliers, entreprises et pouvoirs publics. Nous sommes très reconnaissants et fiers de cette incroyable mobilisation en Belgique.

Cependant, il est clair que les efforts doivent être maintenus. Les besoins risquent d'augmenter encore en 2023, compte tenu des perspectives peu encourageantes inhérentes à une situation géopolitique défavorable.

Jef Mottar
Administrateur délégué

Piet Vanthemsche
Président

BÉNÉFICIAIRES



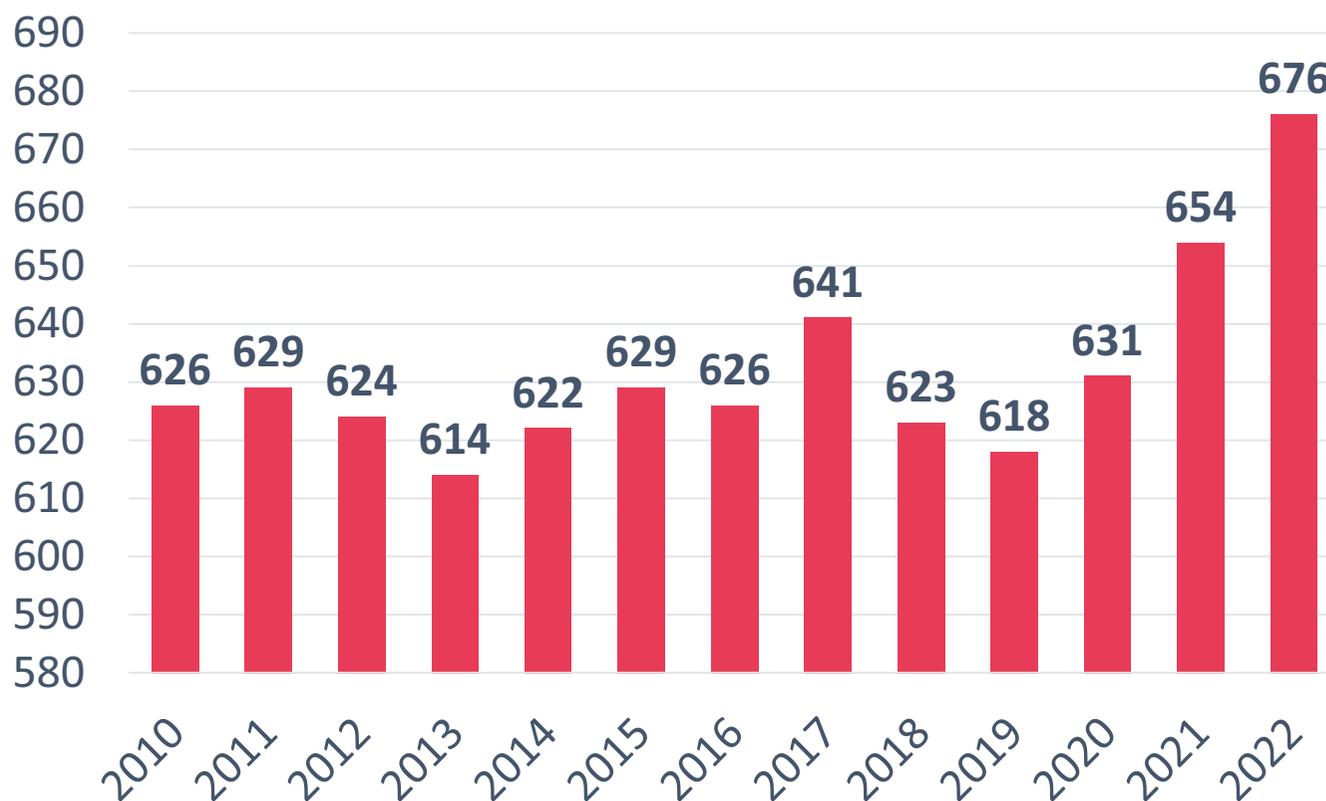
En 2022, le nombre de personnes en demande d'aide alimentaire auprès des 676 organisations affiliées aux Banques Alimentaires est passé de 177.238 en janvier à 209.450 en décembre. Il s'agit d'une augmentation de 18,2 %. La moyenne mensuelle était de 193.344 demandeurs. Cette augmentation sans précédent a été attisée par les fortes hausses des prix de l'énergie et des denrées alimentaires au cours de l'année, notamment en raison de la guerre en Ukraine.

PROFIL DES BENEFCIAIRES

Sexe	51,2 %  48,8 % 
Adultes(18-65 ans)	66,7 %
dont 18-24 ans	17,2 %
Seniors > 65 ans	7,2 %
Enfants et jeunes (0 - 18 ans)	26,1 %
dont 0 - 14 ans	20,2 %
dont 14 - 18 ans	5,9 %
Familles monoparentales	27,2 %
dont mères célibataires	73,1 %

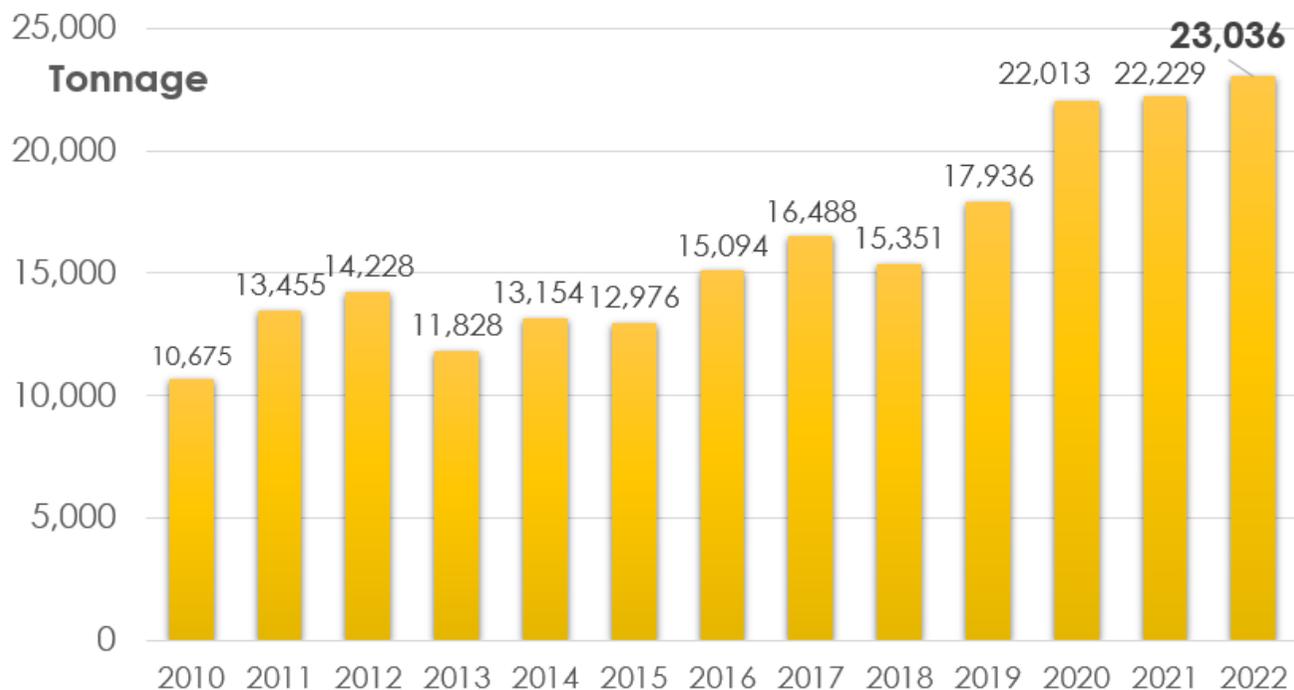
Il est frappant de constater que les jeunes sont fortement représentés dans la population dépendante de l'aide alimentaire. Environ 4 bénéficiaires sur 10 ont moins de 24 ans et un peu plus d'un sur 4 a même moins de 18 ans. 2 sur 10 sont des enfants de moins de 14 ans. Il convient également de noter que plus d'un bénéficiaire sur 4 est un parent isolé, dont environ 75 % sont des femmes.

ASSOCIATIONS CARITATIVES AFFILIEES



Fin 2022, 676 associations caritatives étaient affiliées aux Banques Alimentaires. Cela représente une augmentation de 22 associations par rapport à l'année précédente. Une augmentation de 23 associations a également été enregistrée en 2021. Jamais auparavant ce nombre n'avait été aussi élevé. La croissance du nombre d'associations affiliées se situe principalement à Bruxelles et dans les provinces de Flandre orientale et occidentale.

APPROVISIONNEMENT



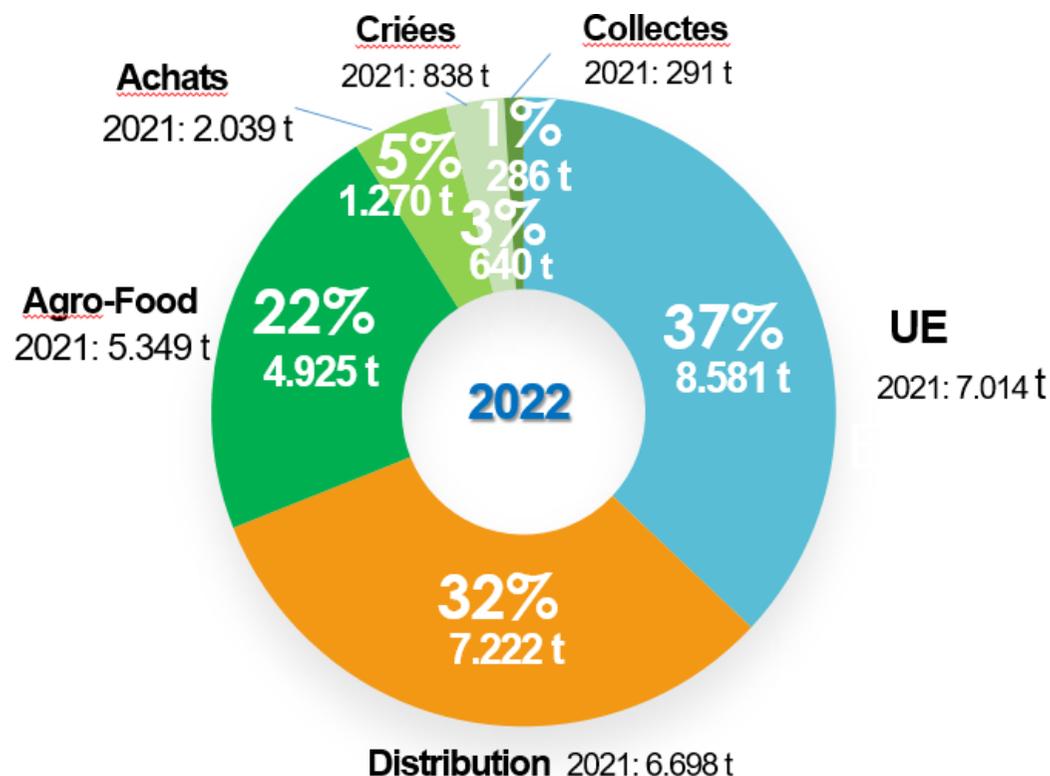
23.036 tonnes de produits alimentaires et d'hygiène ont été distribuées par le réseau des Banques Alimentaires Belges en 2022, soit un volume similaire à celui de l'année précédente. Ce volume représente environ 46 millions de repas. La valeur commerciale totale des produits distribués correspond à environ 86,5 millions d'euros.

Cependant, le volume des excédents de l'industrie alimentaire a diminué de 8 %, mais cette baisse a pu être compensée par un volume accru de produits du Fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD), par des achats exceptionnels et par un volume plus important de produits alimentaires invendus reçus du secteur de la distribution.

12.985 tonnes, soit 56,4 % du volume total des marchandises distribuées, étaient des produits alimentaires invendus récupérés, qui ont pu être valorisés, contribuant ainsi à réduire le gaspillage alimentaire.

En raison de l'augmentation du nombre de bénéficiaires et de la stagnation de l'offre de produits, le volume moyen de denrées alimentaires reçues par personne et par an est passé de 125 à 110 kg.

SOURCES D'APPROVISIONNEMENT



Le Fonds européen d'aide aux plus démunis est resté la principale source d'approvisionnement en 2022, avec 37 % du total, soit une augmentation de 1.567 tonnes par rapport à 2021. La part de la distribution a également augmenté de 524 tonnes. En revanche, les dons d'excédents de l'industrie alimentaire ont diminué de 424 tonnes. En 2022, sous l'effet d'une demande accrue, 1.270 tonnes de produits alimentaires et d'hygiène ont pu être achetées, grâce au soutien financier solidaire du gouvernement, de particuliers, d'entreprises et d'autres organisations.

La tendance à la baisse des dons de l'industrie alimentaire au cours des deux dernières années est particulièrement marquante et fait l'objet d'une attention particulière.

Plus de la moitié (56,4 %) de la totalité des produits collectés proviennent de surplus alimentaires de qualité récupérés, ce qui a permis d'éviter le gaspillage de 12.359 tonnes de nourriture.

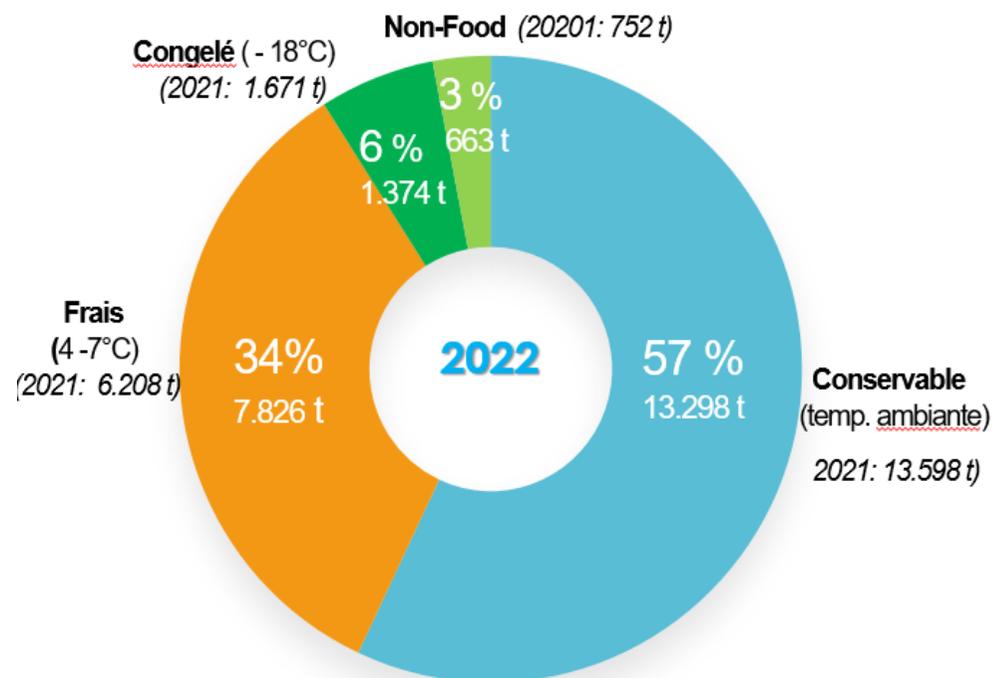
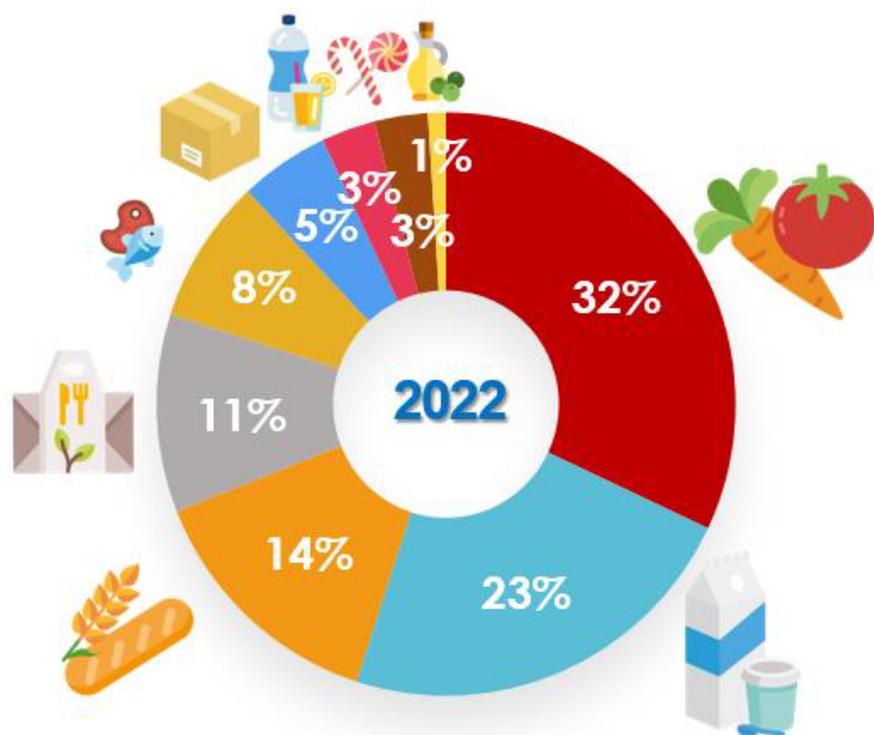
FONDS EUROPEEN D'AIDE AUX PLUS DEMUNIS



Grâce au Fonds européen d'aide aux plus démunis (FEAD), l'administration fédérale belge (SPP Intégration sociale) peut acheter des denrées pour l'aide alimentaire gratuite. Quelque 8.581 tonnes ont ainsi été distribuées via les Banques Alimentaires en 2022, soit nettement plus qu'en 2021, en dépit de fortes hausses de prix. Cela s'explique par l'augmentation d'environ 50 % du budget d'achat, grâce à des moyens supplémentaires provenant du Programme EU REACT.

Le volume de produits européens reste la principale source d'approvisionnement. Un budget supplémentaire du Programme EU REACT sera encore disponible pour 2023, ce qui rendra la gamme et le volume de produits similaires à ceux de 2022. En revanche, les perspectives à partir de 2024 sont nettement moins prometteuses. Dans le cadre du nouveau budget européen FSE+, le gouvernement belge prévoit une réduction de moitié du budget par rapport à 2022 et 2023.

NATURE DES PRODUITS



La part des fruits et légumes dans l'assortiment total est la plus élevée (32%), suivie par les produits laitiers (23%) et les céréales et autres produits féculents, en ce compris le pain, les produits à base de pommes de terre et les céréales pour le petit-déjeuner (14%). Les plats préparés représentent 11% de l'assortiment distribué et 8% sont constitués de viande et de poisson. L'assortiment global est assez équilibré sur le plan nutritionnel, en partie grâce à l'achat exceptionnel d'un volume supplémentaire important. Il convient également de noter l'augmentation significative de 1.618 tonnes du volume de produits frais (à conserver à 4-7°C), au profil nutritionnel plus sain, par rapport à l'année 2021.

ACTIONS NATIONALES

ACTION	2019	2020	2021	2022
Collecte COLRUYT	284 378 €	137 629 €	218 504 €	174 908 €
Collecte DELHAIZE	605 558 €	244 107 €	490 680 €	472 818 €
Action LIDL "Good Taste Zero Waste"		150 000 €	145 000 €	302 673 €
TOTAL	889 936 €	531 736 €	854 184 €	950 399 €

Le revenu des collectes annuelles chez Colruyt et chez Delhaize a connu une baisse, mais représente toujours un volume important de denrées alimentaires. Le succès d'une campagne de collecte dépend largement de la présence de bénévoles dans les magasins pour distribuer les bons à valoir aux clients.

En outre, nous avons à nouveau pu compter sur une contribution de l'action Lidl « Good Taste, Zero Waste ». Dans ce cadre, le revenu de la vente de produits proches de la date limite de conservation est reversé aux Banques Alimentaires belges. En 2022, les recettes ont été nettement plus élevées que les années précédentes.

Les Banques Alimentaires ne reçoivent pas les montants collectés en tant que tels, mais l'équivalent en denrées alimentaires de haute qualité nutritionnelle.

ASPECTS FINANCIERS

En 2022, les recettes se sont élevées à 8.565.621 euros, contre 7.245.477 euros l'année précédente. Nos donateurs privés nous sont restés très fidèles et ont encore renforcé leur part grâce à une campagne de Noël très réussie. Le gouvernement a été un peu moins généreux qu'en 2021, mais a tout de même participé à hauteur de 1.660.000 euros. Cependant, la plus forte augmentation est venue des entreprises et des actions spéciales. Nous avons enregistré un don important de la Loterie nationale 2020 et la campagne « Good Taste, Zero Waste » de Lidl a également atteint sa vitesse de croisière.

Les dépenses ont augmenté pour atteindre 7.677.716 euros, contre 6.391.841 euros en 2021. Les achats de denrées alimentaires sont restés quasiment constants à 2.621.449 euros, mais en raison de la hausse des prix des denrées alimentaires ainsi que d'une gamme de produits plus qualitative, nous n'avons pu acheter pour cette somme que 63% du volume de l'année précédente. Les coûts logistiques ont fortement augmenté sous l'influence de la hausse des salaires comme des prix de l'énergie et des carburants. Les frais de fonctionnement des Banques Alimentaires régionales, que nous subventionnons, ont également fortement augmenté en raison des coûts liés aux déménagements et aux loyers dans le Limbourg, à Charleroi et à Anvers. Les amortissements ont augmenté en raison de la mise en service du nouveau bâtiment à Namur. Nous avons également fait un don exceptionnel de 100.000 euros à la Fédération Européenne des Banques Alimentaires (FEBA), afin de soutenir l'action de la Banque Alimentaire en Ukraine.

Un bénéfice net de 887.905 euros a été enregistré en 2022, presque identique à celui de l'année précédente.

Au total, les investissements s'élèvent à 2.210.857 euros pour 2022. Ils concernent principalement le nouveau bâtiment de la Banque Alimentaire de Namur-Luxembourg. En outre, de nouvelles chambres froides et des panneaux solaires ont également été installés à la Banque Alimentaire du Limbourg.

En 2023, nous devons chercher un nouvel emplacement (location ou achat) pour la Banque Alimentaire d'Anvers et continuer à acheter des denrées alimentaires pour compenser autant que faire se peut l'offre fortement réduite de l'industrie agro-alimentaire. Dans cette optique, nous essayons également de sensibiliser les pouvoirs publics afin de rendre le don de denrées alimentaires excédentaires fiscalement plus intéressant pour les producteurs et les distributeurs.

IMPACT SOCIÉTAL

Les Banques Alimentaires belges offrent une grande valeur ajoutée sociétale : un euro donné rapporte sur plusieurs plans à la société.

Les Banques Alimentaires Belges et leurs organisations affiliées ont un impact sociétal important et font la différence entre la vie et la survie pour de nombreuses personnes. L'aide alimentaire que nous fournissons aux familles va au-delà de la simple satisfaction de la faim. Elle leur donne la possibilité de ne plus se focaliser sur le panier ou la boîte à tartines vides et de se concentrer sur d'autres aspects importants de leur vie, tels que l'école, le travail et la santé. En effet, de nombreux problèmes sociaux commencent par un manque de nutrition de qualité.

Le *Social Return on Investment* (SROI) reflète le retour sociétal d'un projet. Il prend en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux. À l'aide du Social Value Engine, une méthodologie scientifique conçue par Social Value UK, la Haute Ecole VIVES a pu calculer une valeur monétaire pour mesurer l'impact sociétal du fonctionnement des Banques Alimentaires.

Pour 2022, la valeur ajoutée sociétale des Banques Alimentaires a été calculée à **338,2 millions d'euros**. **Chaque euro investi dans les Banques Alimentaires a généré une plus-value de 7,92 euros**. Concrètement, si les activités des Banques Alimentaires devaient être assurées par les pouvoirs publics ou par une organisation privée, le coût sociétal annuel serait d'environ 338 millions d'euros.

EVENEMENTS IMPORTANTS



03 02 22 - Moment presse - Une grande inquiétude face à la hausse des prix des denrées alimentaires et de l'énergie - La hausse spectaculaire des prix de l'énergie, ressentie par tous depuis mi-2021, pèsera lourdement sur les personnes en situation précaire. De plus, une augmentation significative des prix des denrées alimentaires est également attendue. Cette situation risque d'obliger un plus grand nombre de personnes à se tourner vers l'aide alimentaire en 2022.

03 03 22 – Radio2 – La nutritionniste Sandra Bekkari est ambassadrice des Banques Alimentaires (Flandres) depuis près de 4 ans. Elle s'est rendue à la Banque Alimentaire de Flandre Orientale, où de nombreux colis alimentaires devaient être distribués. "Quand je vois combien de personnes dépendent des Banques Alimentaires, je reste sans voix. Il est donc évident pour moi d'y contribuer en tant que bénévole ».



30 03 22 - La ministre Karine Lalieux était en visite à la Banque Alimentaire de Charleroi et du Centre, à l'occasion d'une livraison spéciale de 30 palettes de produits menstruels et d'hygiène organisée grâce à des moyens financiers débloqués. Elle en a profité pour rappeler l'importance de ces produits et pour visiter les nouveaux locaux de la Banque Alimentaire.

Du 15 au 28 06 22 – Collecte nationale annuelle de vivres Colruyt – les clients pouvaient demander de faire leur don aux caisses. Cette action a été soutenue par une campagne radio nationale « La faim ne prend pas de vacances » (sur Radio 1, Clara, Radio 2, MNM, Studio Brussel – sur Bel RTL et Nostalgie).



14 07 22 – Communiqué de presse - Les demandes d'aide alimentaire ont augmenté de 15 % depuis janvier, alors que les dons diminuent - La Fédération Belge des Banques Alimentaires tire la sonnette d'alarme et lance un appel aux dons. En raison de la hausse des prix de l'énergie et des denrées alimentaires, de plus en plus de personnes sont obligées de se tourner vers les Banques Alimentaires.

21 09 22 – La Banque Alimentaire de Charleroi et du Centre a inauguré ses nouveaux locaux du Marché Vespéral à Marcinelle. En fonction depuis le mois d'avril, elle est devenue une véritable plate-forme logistique pour les associations qui couvrent le territoire du Hainaut oriental, de Chimay à Soignies. Elle livre des denrées à plus de 50 associations, 18 CPAS et vient en soutien à près de 19.000 bénéficiaires. Depuis un an, la structure se redynamise et développe encore des projets.



26 09 22 – Se former en ligne à la sécurité alimentaire - Veiller à la sécurité alimentaire n'est pas seulement une exigence de base, mais aussi une obligation légale pour les Banques Alimentaires et les associations. Un nouveau parcours d'apprentissage <https://www.ugent.be/bw/foodscience/en/news-events/news/learning-path-food-bank.htm> a été mis en ligne pour former tous les (nouveaux) bénévoles et employés de ces organisations à la sécurité alimentaire.

26 11 22 – Inauguration des nouveaux locaux de la Banque Alimentaire du Limbourg - Grâce à un investissement substantiel de la Fédération Belge des Banques Alimentaires, la Banque Alimentaire du Limbourg a pu emménager dans un tout nouveau centre de distribution fonctionnel et spacieux à Hasselt/Ekkelgaarden.



Du 24 11 au 27 12 22 – Collecte nationale annuelle de vivres chez Delhaize en présence de centaines de bénévoles dans la semaine du 25/11 au 01/12 pour la distribution de bons d'achats à scanner par les clients aux caisses.

28 11 22 – « Pauvreté : A ce rythme, les Banques Alimentaires ne sauront plus suivre » - Afin de soutenir nos milliers de bénévoles, **notre ambassadeur Julien Lapraille** a rendu visite à la Banque Alimentaire de Charleroi. Il a également rencontré les bénévoles et personnes dans le besoin à l'association locale affiliée Comme Chez Nous qui, grâce aux dons des Banques Alimentaires, aide de nombreuses personnes précarisées.



Du 10 au 31 12 22 – La plus longue table de Noël – notre table de Noël a été plus longue que jamais cette année ! 242.090 personnes dans le besoin ont pu profiter d'un repas festif le soir de Noël !

PERSPECTIVES ET DEFIS

La situation actuelle est alarmante. Rien n'indique à ce stade que le nombre de bénéficiaires diminuera en 2023, ce qui entrainera une nouvelle augmentation de la demande d'aide alimentaire. D'autre part, nous avons constaté une réduction notable des excédents reçus de l'industrie alimentaire ces deux dernières années, une tendance qui devrait se poursuivre cette année. Par conséquent, il est fort possible que le volume de nourriture à distribuer diminue et ne puisse répondre à la demande croissante prévisible.

De plus, les fonds européens pour l'aide alimentaire diminueront de manière significative à partir de 2024. Pour les Banques Alimentaires, cela signifie une réduction annuelle du volume de marchandises d'environ 3.000 tonnes par rapport à 2022.

Cette perte de 3.000 tonnes, soit près de 12,5 % du volume total distribué en 2022, s'ajoute à la nouvelle baisse attendue des dons de l'industrie alimentaire et se fera fortement sentir.

La Fédération Belge des Banques Alimentaires tire donc la sonnette d'alarme et rappelle le rôle sociétal essentiel qu'elles jouent.

Nous appelons donc les gouvernements fédéral et régionaux à augmenter les budgets de l'aide alimentaire dans le cadre du Fonds social européen (FSE+). Des incitants fiscaux complémentaires pour les dons de nourriture dans le cadre de l'aide alimentaire peuvent également contribuer à une solution. Dans tous les cas, un soutien financier supplémentaire de la part des autorités compétentes sera indispensable dans les années à venir.

Il ne fait aucun doute que la hausse de l'inflation et des prix de l'énergie a eu et continue d'avoir un impact significatif sur le niveau de vie des gens. C'est ce que confirme une étude réalisée en août 2022 par la Fédération Belge des Banques Alimentaires en collaboration avec le bureau d'études de marché Dedicated.

L'enquête⁽¹⁾ montre que plus de la moitié des personnes interrogées ont des réserves d'épargne limitées et peinent à joindre les deux bouts à la fin du mois. En conséquence, elles éprouvent des difficultés à satisfaire leurs besoins fondamentaux tels que l'alimentation, l'habillement, le chauffage et les soins de santé. Presque toutes les personnes interrogées s'accordent sur la cause de cette situation : l'augmentation du coût de la vie.

Sur la base de ces chiffres, on peut s'attendre à une augmentation des besoins en aide alimentaire dans la période à venir, ce qui renforcera encore le rôle sociétal des Banques Alimentaires.

⁽¹⁾ Enquête réalisée en août 2022 auprès de 1.007 personnes par le bureau d'études de marché Dedicated, en collaboration avec la Fédération Belge des Banques Alimentaires.

COMPOSITION DE L'ORGANE D'ADMINISTRATION

(en date du 31 décembre 2022)

Piet Vanthemsche	Président
Luc Rogge	Vice-Président
Ignace Bosteels	Vice-Président
Bruno Neve	Vice-Président
Jozef Mottar	Administrateur délégué
Henry Buyens	Secrétaire général
Gaëtane Demeure	Administrateur
Alain Bulon	Administrateur
Fons Jaspers	Administrateur
Luc Goossens	Administrateur
Paul Demedts	Administrateur
Nicolas Leonard	Administrateur
Pierre Vanassche	Administrateur
Jean-Marie Standaert	Administrateur externe
Dirk Decoster	Administrateur externe
Roby Van Daele	Administrateur externe

Commissaire aux comptes :

RSM Belgium, représenté par Marie Delacroix

COLLABORATEURS DE LA FEDERATION BELGE DES BANQUES ALIMENTAIRES

(en date du 31 décembre 2022)

Jef Mottar	Administrateur délégué
Etienne Rubens	Coordinateur général
Henry Buyens	Secrétaire général
Marc Mertens	Trésorier
Jean Van Wiele	Facturation
Freddy Bevernage	Legs
Jacqueline Vanhussel	Communication
Peter Van Bossuyt	Communication
Pierre de Villers	Communication
Gaëtane Demeure	Prospection et approvisionnement
Peter Coppens	Approvisionnement
William De Witte	Achats
Lieve Busschots	Sécurité alimentaire
Philippe Van Eerdewegh	IT
Alain Vandermeersch	IT
Roland Vandermeersch	IT
Alain Claesens	Assurances
Alfons De Vadder	Traductions

